

**Муниципальное бюджетное учреждение  
«Нуримановская централизованная библиотечная система»  
ИНН 0239951069 ОГРН 1190280051796**

---

**Приказ № 47**

**с. Красная Горка**

**от 20 мая 2024 года**

**О мерах по защите детей от информации,  
причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436 -ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Требованиям к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, утвержденными приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161, в целях обеспечения административных и организационных мер в МБУ «Нуримановская ЦБС» по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Положение о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в МБУ «Нуримановская ЦБС» (приложение 1).
2. Организовать деятельность по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в соответствии с Положением.
3. Утвердить Положение о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в соответствии со статьями 11-14 Федерального закона №436-ФЗ (приложение 2).
4. Утвердить Положение о комиссии по классификации информационной продукции, предназначенной и (или) используемая в структурных подразделениях в МБУ «Нуримановская ЦБС» (приложение 3)
5. Назначить комиссию по классификации информационной продукции, предназначенной и (или) используемая в структурных подразделениях МБУ «Нуримановская ЦБС» в составе:  
Бадретдинова Р.З. главный библиотекарь ОКиО;  
Рахматуллина Д.Г. библиотекарь каталогизатор;  
Ахтямова Э.З. главный библиотекер Детского отдела Центральной библиотеки с. Красная Горка
6. Вменить в трудовые обязанности сотрудникам структурных подразделений (главные библиотекари, ведущие библиотекари,

библиотекари 1 категории) соблюдение пп.3.2 п.3 Приказа Минкомсвязи России № 161 от 16.06.2014 года:

6.1. Применение административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для детей;

7. Назначить ответственного за применение административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, и за проверку порядка их применения главного библиотекаря ОКиО Бадретдинову Р.З.

7.1. Осуществлять внутренний контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

8. В соответствии с п. 4.1. и 4.2. п.4 Приказа №161 главному библиографу Центральной библиотеки Насыровой Л.З. разместить на информационных стендах в местах, доступных для детей, на официальном сайте Библиотеки, сведений об изданных в соответствии с подпунктом 3.1. Требований локальных актов, а также сведений о применении административных и организационных мер, и обеспечение возможности доступа к указанным документам.

9. Специалисту по УХД ознакомить сотрудников МБУ «Нуримановская ЦБС» с настоящим приказом под роспись.

10. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Врио директора

Р.З.Бадретдинова

Ознакомлены:

Структурное подразделение	должность	ФИО	дата	подпись
Новобирючьевск СБ	библиотекарь	Машнова И.В.	27.05.2024	
Тимкинская СМБ	библиотекарь	Умарова Ю.П.	27.05.2024	
Красноярский СМБ	ведущий библиотекарь	Давыдов М.В.	27.05.2024	
Красноярская СМБ	библиотекарь 1 категории	Чернон А.С.	27.05.2024	
Красноярская СМБ	библиотекарь	Сидоров Н.В.	27.05.2024	
Большиндурская СБ	библиотекарь 1 кат.	Тубеева М.Д.	27.05.2024	
Дашиндурская СБ	библиотекарь	Тельманова А.Л.	27.05.24	
Старосеребрянская СМБ	ведущий библиотекарь	Ажурная Р.Б.	27.05.24	

Старокулевская СЗ	библиотекарь 1 кат	Ланова Т.Т.	27.05.24	Рауф
Старокалевская СБ	библиотекарь 1 кат	Тайкушина А.И.	27.05.24	Рауф
Новосубарьевская С/библиотека	библиотекарь 1 кат.	Куреева В.А.	27.05.24	Рауф
Баймуллинской СМБ	ведущий библиотекарь	Товдминистра Т.Р.	27.05.24	Рауф
Тавловская СМБ	ведущий библиотекарь	Рамазова А.Р.	27.05.24	Рауф
Тавловская СМБ	главный библиотекарь	Маликова З.Т.	27.05.24	Рауф
Индарская сель. биб.	ведущий библиотекарь	Икеево М.М.	27.05.24	Рауф
Ирмалская СМБ	ведущий библиотекарь	Исмаилов Д.Т.	27.05.24	Рауф
Ирмалская СМБ	ведущий библиотекарь	Селезова Т.У.	27.05.24	Рауф
Ирмалская СМБ	м. библиот.	Бенбаева Р.Р.	27.05.24	Рауф
Ирмалская СМБ	м. библиот.	Табдрахманова Р.В.	27.05.24	Рауф
Ирмалская СМБ	м. библиот.	Ахметов Ф.З.	27.05.24	Рауф
Саркисовская СБ	библиотекарь	Насрובה П.Т.	27.05.24	Рауф
Умаровская СБ	библиотекарь	Тареев Р.Д.	27.05.24	Рауф
Ташмуровская СБ	библиотекарь	Табдрахманова А.Т.	27.05.24	Рауф
С/библиотека СБ	библиотекарь	Зупова Р.Р.	27.05.24	Рауф
СБ	вер. библиот.	Шаймуродов А.Т.	27.05.24	Рауф
СБ	м. методист	Тильманов Г.Н.	27.05.24	Рауф
СБ	м. библиот.	Насрובה А.З.	27.05.24	Рауф
СБ	м. методист	Большакова О.А.	27.05.24	Рауф
СБ	специалист по УЧД	Налимова А.Т.	27.05.24	Рауф
СБ	библиот. каталогизация	Рахматуллина Д.Т.	27.05.24	Рауф

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о защите детей от информации,**  
**причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее Положение) разработано муниципальным бюджетным учреждением «Нуримановская централизованная библиотечная система» муниципального района Нуримановский район Республики Башкортостан (далее Учреждение) в соответствии с Конституцией РФ, Федеральным законом от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральным законом от 27 июля 2006 года №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», приказом Минкомсвязи России от 16 июня 2014 года №161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию».

1.2. Настоящее Положение не распространяется на отношения в сфере:

- оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами.

1.3. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию обучающихся, относится информация:

1.3.1. запрещенная для распространения среди детей;

1.3.2. распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

1.4. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая обучающихся к совершению действия, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

- способная вызвать у обучающихся желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением;
- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения, направленные на формирование нетрадиционных сексуальных установок, привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений, искаженного представления о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурная брань;
- содержащая информацию порнографического характера;
- о несовершеннолетнем пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

1.5. К информации, распространение которой среди детей определённых возрастных категорий ограничено, относится информация:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
- вызывающая у обучающихся страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме насильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

## **2. Термины и определения**

2.1. Доступ несовершеннолетних пользователей к информации - возможность получения и использования несовершеннолетними свободно распространяемой информации.

2.2. Знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции.

2.3. Зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для обучающихся, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том

числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

2.4. Информационная безопасность обучающихся - состояние защищённости обучающихся, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

2.5. Информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

2.6. Информационная продукция для обучающихся - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию обучающихся.

2.7. Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию обучающихся – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для обучающихся), распространение которой среди обучающихся запрещено или ограничено.

2.8. Классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания художественного оформления по возрастным категориям обучающихся.

2.9. Места, доступные для обучающихся - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение обучающегося в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых обучающийся имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции.

### **3. Осуществление классификация информационной продукции**

3.1. Вся информационная продукция, предназначенная к выдаче из фондов, подлежит классификации в соответствии с Федеральным законом №436-ФЗ, за исключением:

- информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;
- изданий, содержащих нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

- изданий, содержащих информацию о состоянии окружающей среды;
- изданий, содержащих информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств;
- периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера.

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям:

- Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- Информационная продукция, запрещенная для распространения среди детей (п. 1.3.1. настоящего Положения).

3.2.1. К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и(или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

3.2.2. К информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п.3.2.1. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

3.2.3. К информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция,

предусмотренная п.3.2.2. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3.2.4. К информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п.3.2.3. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3.3. Сведения, полученные в результате информационной продукции, указывается ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней с соблюдением требований соответствующих технических регламентов знака информационной продукции и для ее оборота в Российской Федерации.

3.4. Знак информационной продукции должен быть указан на всех печатных изданиях, подлежащих классификации и выдаче посетителям из фондов общедоступных библиотек, если они напечатаны после 31 августа 2012 года.

3.5. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади информационной продукции (книги, буклета, журнала и др.) (п.3ст.12 Федерального закона №436-ФЗ).

3.6. Знак информационной продукции размещается на правой стороне печатной продукции и не должен быть по размеру меньше шрифтов используемых на обложке.

#### **4. Порядок классификации документов библиотечного фонда**

4.1. Маркировка информационной продукции производится сотрудниками отдела комплектования обработки и каталогизации библиотечного фондов в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ и настоящим Положением. Обозначение категории информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется следующим образом:

- Применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;

- Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

- Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше двенадцати лет»;

- Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шестнадцати лет»;

- Применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей»;

4.2. Маркировка документов библиотечного фонда, напечатанных после 31 августа 2012 года и находящихся в постоянном хранении в структурных подразделениях учреждения, осуществляется сотрудниками данных структурных подразделений (с учетом п.3.1. и 3.2. настоящего Положения)

4.3. Классификации и маркировки не подлежат документы библиотечного фонда указанные в п.3.1. настоящего Положения.

4.4. Сотрудники при осуществлении классификации информационной продукции оценивают:

- ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

4.5. Считать печатные издания, не предусмотренные исключениями п.3.1. настоящего Положения, соответствующими категориям информационной продукции, предусмотренным п. 1.3.2., по следующим категориям:

Для дошкольного возраста; почитайте вашим малышам; читаем вместе с детьми; для самых-самых маленьких (0-6 лет)	0+
Для младшего школьного возраста (7-11 лет)	6+
Для среднего школьного возраста; для подростков (12-15 лет)	12+
Для старшего школьного возраста; для юношества (16 и старше)	16+
Информационная продукция, запрещенная для детей	18+

4.6. В электронном и карточном каталогах, в поле 245 «Продолжение заглавия», указать соответствующие информационной продукции категории 0+, 6+, 12+, 16+, 18+, предусмотренные п.3 ст.6 Федерального закона № 436-ФЗ

## **5. Система контент – фильтрации и контроль за использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети интернет**

5.1. При предоставлении Учреждением доступа к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в местах, доступных для детей, должны применяться средства контент-фильтрации.

5.2. Средствами контент – фильтрацией (далее – СКФ) доступа к сети Интернет являются аппаратно-программные или программные комплексы, которые позволяют незамедлительно блокировать (ограничить) доступ детей

к информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе путем блокировки сайтов, указанных в:

- Едином реестре доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено;

- Федеральном списке экстремистских материалов;

- Центре анализа Интернет-ресурсов;

- Единой базе данных Интернет-ресурсов Министерства образования и науки РФ;

- Других реестрах (списках, базах), установленных действующим законодательством, а также не допускают выход в заблокированные (ограниченные в доступе) сайты, о которых сообщило учреждение поставщику интернет-услуг (провайдеру) (в случае, установленном п.5.3. настоящего Положения).

5.3. В случае самостоятельного заключения договоров на оказание услуг связи (интернет-услуг), учреждением предусматривается наличие услуги контент-фильтрации с требованиями, указанными в п.5.2. настоящего Положения.

5.4. В целях не допущения доступа детей к информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в учреждении назначается ответственный сотрудник или сотрудники по контролю за использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в том числе по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5.5. Обязанности ответственного сотрудника (п.5.4.):

- Осуществляет визуальный контроль за информацией, просматриваемой пользователем на компьютере, установленном в учреждении и на котором имеется доступ к сети Интернет;

- Периодически, но не реже одного раза в неделю, осуществлять выборочный контроль журнала (истории) просмотра интернет-страниц на каждом компьютере, находящимся в учреждении и к которым имеется свободный доступ посетителей и выход в Интернет с целью выявления сайтов с информацией, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;

- Незамедлительно сообщать о сайтах, содержащих информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей, с указанием полного адреса сайта (ссылки) руководителю Учреждения;

- Сообщать о сайтах, явно причиняющих вред здоровью и (или) развитию детей в Роскомнадзор путем заполнения и отправки сообщений на сайте: <http://eais.rkn.gov.ru/> в разделе «прием обращений»;

- Обеспечивать фиксацию полного адреса сайта (ссылки) с запрещенной информацией в документе (акте, представлении), составленном по результатам проверки в учреждении соблюдения требований законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их

здоровью и (или) развитию, прокуратурой или иными контролирующими органами;

- Осуществлять контроль за изменениями законодательства, указанного в п.1.1. настоящего Положения, и предпринимать меры для его реализации в Учреждении.

5.6. Ответственный сотрудник (п.5.4.) несет ответственность за неприменение организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в соответствии с Кодексом Российской Федерации и иным законодательством.

5.7.

## **6. Порядок расстановки компьютеров в Учреждении. Размещение информационных сообщений**

6.1. Все компьютеры, находящиеся в учреждении и к которым имеется свободный доступ посетителей и выход в Интернет, должны быть установлены монитором таким образом, чтобы ответственный сотрудник, и иные сотрудники и посетители учреждения беспрепятственно могли видеть, какую информацию просматривает пользователь компьютера.

6.2. При наличии в учреждении или структурном подразделении учреждения нескольких компьютеров, к которым имеется свободный доступ посетителей и выход в Интернет, посетитель учреждения до 18 лет должен использовать тот компьютер, на котором установлены:

- средства контент-фильтрации (п.5.2.);
- ограничения в доступе к сайтам: ВКонтакте, Одноклассники, Facebook и другим социальным сетям.

6.3. На видном месте рядом с таким компьютером или компьютерами (п.6.2.) должны висеть указатели:

- "Интернет для пользователей до 18 лет";
- "Уважаемый посетитель! Если на мониторе компьютера ты увидел что-то, что тебе показалось удивительным или страшным, сообщи об этом сотруднику учреждения!"

## **7. Условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения**

7.1. В случае присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного библиотечного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, не менее чем за неделю организаторами мероприятия должен быть предоставлен план проведения мероприятия с поминутным регламентом по каждому пункту плана мероприятия.

7.2. Лицо, ответственное за сопровождение детей на данное мероприятие, должно обеспечить организованный вывод детей за 10 минут до

демонстрации информационной продукции, запрещенной для детей на расстоянии от границ места проведения зрелищного мероприятия.

7.3. Каждое проводимое библиотекой зрелищное мероприятие должно быть классифицировано согласно возрастным категориям. Классификационная категория указывается на афише мероприятия, на обложке программки мероприятия, на пригласительных билетах, флаерах, плакатах, баннерах, другой раздаточной и рекламной продукции, подготовленной в рамках данного мероприятия.

7.4. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

7.5. Если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия. При сопровождении мероприятия книжной/документной выставкой или презентационными и видеоматериалами их следует маркировать дополнительно знаками возрастной категории согласно настоящему Положению.

7.6. Если книжная/документная выставка экспонируется самостоятельно, она также должна быть маркирована знаком информационной продукции (в левом верхнем углу периметра экспозиции).

7.7. Вся информация, используемая во время проведения библиотечных зрелищных мероприятий, подлежит предварительной классификации. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками соответствующих структурных подразделений библиотеки – разработчиками зрелищного мероприятия с учетом требований настоящего Положения.

## **8. Требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и ее фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле-и радиовещания, сети «Интернет» и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах доступных для детей**

8.1.оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с п.1.3.1.,1.3.2. настоящего Положения в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

8.2. Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, устанавливаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

8.3.оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную п.1.2. настоящего Положения, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;

2) телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

3) информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

4) информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

5) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении Информации общественно-политического или производственно-практического характера.

8.4. В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной п.3.2.3. настоящего Положения.

8.5. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную п.1.3. настоящего Положения, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

8.6. Доступ детей к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети Интернет), предоставляется операторами связи, оказывающими телематические услуги связи в пунктах коллективного доступа, при условии применения указанными операторами связи технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

8.7. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, размещаемую в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

## **9. Меры защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, направленные на повышение осведомленности лиц, находящихся в местах оборота продукции, запрещенной для детей.**

9.1. Ознакомление работников Учреждения, в трудовые обязанности, которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, с положениями законодательства Российской Федерации о защите

детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, и настоящим Положением.

9.2. Размещение на информационных стендах и на официальном сайте настоящего положения и локальных актов, регламентирующих работу в сети Интернет и доступ к информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей.

9.3. Обеспечение технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в точках коллективного доступа к сети Интернет осуществляется работниками библиотек в соответствии с их должностными обязанностями.

9.4. Контроль за соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции, аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой при библиотечном, библиографическом и информационном обслуживании пользователей библиотеки, предъявляемым к информационной продукции для детей соответствующей возрастной группы осуществляется работниками библиотеки в соответствии с их должностными обязанностями, а также с учётом обозначения категории информационной продукции:

- применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет — в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет — в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет — в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше двенадцати лет»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет — в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шестнадцати лет»;
- применительно к категории информационной продукции, запрещённой для детей, — в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

9.5. При размещении библиотечного фонда необходимо ограничить допуск пользователей - детей и подростков в возрасте до 18 лет к документам, отнесенным к категории информационной продукции, запрещенной для детей.

9.6. При размещении библиотечного фонда необходимо руководствоваться принципом возрастного деления документов в соответствии с категориями информационной продукции.

9.7. Исключить в залах открытого доступа случаи пользования детьми, молодежью информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено, путем организации внутреннего пространства библиотеки таким образом, чтобы создать возможность постоянного визуального

контроля за пользователями этой информационной продукции со стороны библиотекаря.

9.8. Провести маркировку данной категории информационных фондов в обязательном порядке знаком «18+» и (или) текстовым предупреждением в виде словосочетания «запрещено для детей» на первой стороне обложки издания; возможна дополнительная маркировка обложек этих изданий с помощью цвета и других ярких эффектов.

9.9. Дополнительно установить маркировку стеллажей выделенных фондов знаком возрастного ограничения. Маркировка, которая должна быть заметна на удаленном от нее расстоянии, размещается в левом верхнем углу первого стеллажа.

9.10. Исключить доступ детей к изданиям закрытого доступа, распространение которых среди детей запрещено.

9.11. Выдача документов из библиотечного фонда осуществляется в соответствии с категорией информационной продукции. Не допускается выдача документов пользователям, не достигшим возраста категории информационной продукции, указанной на документе.

## **10.Административные меры общедоступных библиотек по исполнению законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

10.1. Организационные (организационно - технологические мероприятия) меры библиотеки, обеспечивающие защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в процессе формирования и организации фондов, распространяются как на основные фонды стационарных библиотек, так и на информационную продукцию, используемую во внестационарном библиотечном обслуживании населения.

10.2. В процессе комплектования, первичной обработки новых поступлений, создания и включения их библиографических записей в СПА, библиотеки должны:

1) Включать в договоры с поставщиками специальный пункт об обязательном наличии в сопроводительных документах сведений о классификации информационной продукции (учитывая, что ответственность за оборот печатной / аудиовизуальной продукции без знака информационной продукции или с нарушением положений о возрастных ограничениях возлагается как на производителя, так и на распространителя).

2) При отсутствии знака информационной продукции в сопроводительных документах, размещенного издательством-производителем, запрашивать у поставщиков сведения о классификации печатной и аудиовизуальной продукции, которые являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции.

3) В случае несоблюдения вышеназванных условий предусмотреть требование к поставщику возместить убытки, понесенные в результате данного нарушения (п. 11 Рекомендаций Минкомсвязи по применению

Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции»).

**11. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

11.1. Нарушение законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

## **Положение о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей**

Настоящее положение (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее ФЗ №436-ФЗ), Приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации причиняющей вред их здоровью и (или) развитию от 16 июня 2014 года №161, для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонд библиотек МБУ «Нуримановская ЦБС» (далее ЦБС), а также классификации информации, распространяемой по средством зрелищных мероприятий.

Настоящее положение является обязательным для применения работниками структурных подразделений МБУ «Нуримановская ЦБС»

### **1. Общие положения**

1.1. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

- доступ детей к информации – возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;
- знак информационной продукции- графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Закона №436-ФЗ;
- зрелищное мероприятие (далее мероприятие) – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в местах, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительских и зрелищных-развлекательных мероприятий;
- информационная продукция – предназначена для оборота на территории РФ продукции средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программ для ЭВМ и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

- классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Законом № 436-ФЗ; пользователь (читатель) библиотеки - физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки;

- библиотечный фонд - совокупность документов различного назначения и статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки;

- маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

- научное издание - издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

- научно-техническая информация - документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию.

- оборот информационной продукции — предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет".

- статистическая информация – цифровая информация в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок. эксперт - лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

- Эксперт – лицо, отвечающее требованиям Федерального закона №436-ФЗ и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

1.2. Настоящее положение не распространяется на информационную продукцию:

1) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ);

2) информационная продукция, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ). К ним относятся:

- художественные произведения российских и зарубежных авторов, получившие общественное признание, подпадающие под признаки классической литературы;

- произведения, входящие в курс образовательной школы;

- нотные издания (за исключением нотных изданий, содержащих тексты на произведения эстрадной музыки второй половины XX века и до настоящего времени);
- вокальная музыка (за исключением вокальных произведений, относящихся к музыкальным течениям второй половины XX века и до настоящего времени);
- издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества (в т.ч. их элементы).

3) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании, обучающие по технике рисунка, живописи, скульптуре;

4) информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищных мероприятий;

5) периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера.

К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, до принятия экспертной комиссией Роскомнадзора (протокол от 16.01.2013г.) соответствующих критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литературы Древнего Востока, античная литература), а так же произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получившие общественное признание, всемирную известность, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей произведений канонических в рамках жанра и т.п.

б) недопустимость ограничения доступа к информации установлена Федеральным законом от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а именно к:

- нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и продукции, поступившей в библиотечный фонд после 1 сентября 2012 года и не имеющей соответствующей маркировки, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции библиотеки (далее - Комиссия).

- издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ);

- информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств;

- информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев, архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией;

- иные материалы, являющиеся частью библиотечного фонда, а именно: нотные издания, не содержащие текстовой информации, инструментальная музыка.

При определении печатных изданий, не подлежащих классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке), может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация (все разделы ББК 2-7; в разделе ББК 8 подразделы 80,81,82,83, далее 85,86,87,88; в разделе ББК 9 подраздел 91).

Прочая информация (печатная) продукция, относимая к разделу ББК 84, поступившая в фонды библиотеки без знака информационной продукции, подлежит обязательной классификации и маркировке.

1.3. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Закона № 436-ФЗ) – «18+».

При классификации информационной продукции библиотекарь исходит из требований, описанных в ст. 7, 8, 9, 10 Закона № 436-ФЗ. Критерии классификации информационной продукции:

0+ = Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и(или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+ = Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или)

преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+ = Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+ = Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера

18+ - К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

1.4. В случае, если хранящиеся информационные материалы не имели маркировки на момент выдачи читателю, маркировка осуществляется в момент их выдачи читателю.

1.5. В случае, если классификация информационного материала вызывает затруднение у библиотекаря и невозможно однозначно классифицировать издание, то данный документ передается на экспертизу Комиссии. Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом, который хранится в установленном порядке, а потом сдается в архив.

1.6. Классификации и маркировке не подлежат документы библиотечного фонда, указанные в п. 1.2 настоящего Положения.

1.7. Знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на правой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения. Электронные версии печатного

издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания.

1.8. Библиотекарь при осуществлении классификации информационной продукции оценивает:

- ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

1.9. В соответствии с частью 2 статьи 5 закона № 436-ФЗ информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, выраженная в печатной форме — размещается в отдельно выделенной для обслуживания взрослых читателей зоне, имеющей маркировку на стеллажах «18+», или находится на постоянном хранении и выдается по требованию только пользователю библиотеки, достигшему 18 лет, при предъявлении им читательского билета.

1.10. Информационная продукция, выраженная в электронной форме, доступна только на автоматизированных рабочих местах, предназначенных для читателей, с установленной системой Интернет-фильтрации.

1.11. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

## **2. Порядок классификации и маркировки материалов мероприятий, издаваемой продукции и публикаций на официальном сайте.**

2.1. Классификация и маркировка материалов мероприятий, издаваемой продукции (буклеты, памятки, презентации, онлайн-трансляции и т.д.), афиш, программ, объявлений и иных материалов о мероприятиях Библиотеки, классификация и маркировка главной страницы и официальных

групп в сети Интернет осуществляется непосредственно организатором данных мероприятий и проектов.

2.2. В случае если классификация информационного материала вызывает затруднение у организатора мероприятий и невозможно однозначно классифицировать информационную продукцию, то данный документ передается на экспертизу Комиссии по возрастной классификации информационной продукции (далее- Комиссия). Решение о присвоение знака информационной продукции оформляется протоколом.

2.3. Сотрудники структурного подразделения, который готовит информационную продукцию к выпуску, а также администратор сайта и страниц в социальных сетях Интернет, организатор мероприятий в Библиотеке при осуществлении классификации информационной продукции оценивает:

- ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление
- особенности восприятия, содержащиеся в ней информации детьми определенного возраста;
- вероятность причинения содержащей в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

Знаком информационной продукции не маркируются документы, указанные в пункте 1.2. настоящего Положения

2.4. При классификации информационной продукции сотрудник структурного подразделения, который готовит информационную продукцию к выпуску, должен исходить из требований статей 5,7,8,9,10 Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию».

Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

В отношении информационной продукции, запрошенной для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания.

2.5. Знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на правой стороне баннера, афиши, объявления и т.д. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о видео-показе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

### **3. Процедура классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий**

3.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся:

- издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к

приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудником библиотеки - разработчиком публичного мероприятия с учетом требований Закона № 436 — ФЗ и настоящего Положения.

3.3. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несет разработчик мероприятия.

3.4. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

3.5. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.6. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

#### **4. Заключительные положения**

4.1. Действие настоящего Положения вступает в силу с момента принятия и утверждения директором МБУ «Нуримановская ЦБС».

4.2. Все изменения и дополнения в настоящее Положение принимаются Комиссией.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о Комиссии по возрастной классификации информационной продукции МБУ «Нуримановская ЦБС»

1. Комиссия по возрастной классификации информационной продукции МБУ «Нуримановская ЦБС» (далее - Комиссия) создана во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон № 436-ФЗ) и приказом Минкомсвязи России от 16 июня 2014 года №161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию» (далее – приказ Минкомсвязи России №161).

2. Настоящее Положение определяет порядок формирования, организации деятельности, а также задачи и функции, возложенные на Комиссию.

3. В своей деятельности Комиссия руководствуется законодательством Российской Федерации, в частности Федеральным законом № 436-ФЗ и приказом Минкомсвязи России №161, подзаконными актами, касающимися реализации положений данного закона, «Положением о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах МБУ «Нуримановская ЦБС» (далее Библиотека) и размещения знака информационной продукции», настоящим Положением.

4. Комиссия формируется из числа сотрудников Библиотеки.

5. Состав комиссии утверждается приказом директора Библиотеки.

6. Основная задача Комиссии - проведение классификации информационной продукции, поступившей в фонды Библиотеки без знака информационной продукции в целях недопущения нарушений Федерального закона №436-ФЗ и приказом Минкомсвязи России №161, регламентирующих оборот информационной продукции, а также собственной информационной продукции, а также массовых мероприятий (зрелищных мероприятий), презентационных и видео материалов, являющихся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементов, используемые при оформлении книжных выставок, сайтов, сервисов, содержащих информационную продукцию.

7. Функции Комиссии:

- исследование представленной для проведения классификации информационной продукции (печатных, электронных, аудио и видео изданий), направленное на выявление информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;

- определение соответствия представленной информационной продукции определённой категории информационной продукции;

- определение соответствия знака информационной продукции той категории, к которой представлена информационная продукция отнесена производителем (распространителем).

8. Члены комиссии обладают равными правами при обсуждении вопросов и голосовании.

9. Решения Комиссии принимаются открытым голосованием, оформляются протоколом.

10. Сведения о классификации информационной продукции, включённые в протокол, являются основанием для размещения знака информационной продукции на информационной продукции, находящейся в составе фондов Библиотеки, оборот которой ограничен требованиями Федерального закона № 436-ФЗ и приказом Минкомсвязи России №161, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки.

11. Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости.

12. Решения Комиссии носят рекомендательный характер.

13. Обновление состава Комиссии осуществляется по мере необходимости по распоряжению директора Библиотеки.

14. Протоколы заседаний Комиссии хранятся в отделе комплектования фондов и обработки литературы в течение 5 лет, после чего в установленном порядке передаются в архив Библиотеки.