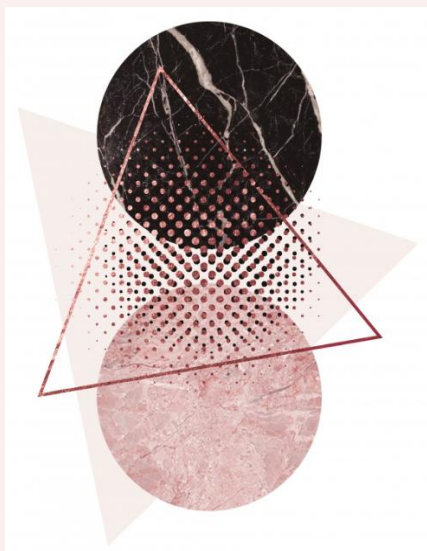


ГУК “Лиозненская ЦБС”
Отдел библиотечного маркетинга

*Креативные формы работы
современной библиотеки
Методические рекомендации*



Лиозно, 2019

Креативные формы работы современной библиотеки: методические рекомендации/ГУК «Лиозненская ЦБС», отдел библиотечного маркетинга; [сост. Купреева А.А.]. – Лиозно, 2019. – 43 с.

Уважаемые коллеги! В последние годы в работе библиотек появилось много новых нестандартных форм деятельности, призванных способствовать продвижению книги и чтения в обществе, в том числе в детской среде. Некоторые из них уже вошли в практику библиотек ГУК «Лиозненская ЦБС», другие ждут своего применения. С этой целью в ваш блокнот библиотекаря предлагаем подборку форм нового формата и краткий комментарий к ним.

Данные рекомендации составлены по методическим материалам, размещённым в сети Интернет, на сайтах библиотек, периодических изданиях. Материалы представляют креативные инновационные формы работы с читателями.

Акция, как одна из форм массовых мероприятий

Рекламная акция «Книжное конфетти»

На столах в библиотеке рассыпаны конфеты, шоколадки, к которым прикрепляются фантики с цветными рекламами книг и журналов для молодёжи, отзывами о прочитанных книгах, слоганами с приглашением к чтению, адресом библиотеки. Конфеты с рекламой участники акции уносят с собой, чтобы предложить своим друзьям и знакомым «отведать сладкий вкус книги и чтения».

Акция «Рекламный листопад»

Данную акцию удобнее всего проводить в День библиотек. Библиотекари, переодевшись в героев книг, раздают флаеры, открытки с символикой библиотеки. Используют оконную рекламу, арт-объекты (деревья и др.), следы на асфальте и стрелки-указатели.

Флаер (рекламный листок) – это небольшая информативная листовка, часто выполненная в ярких сочных красках. Используют флаеры в основном как раздаточный материал в различных рекламных и промоакциях. Нередко флаер является своеобразным бесплатным пропуском, приглашением или даже входным билетом на какое-либо мероприятие. И в отличие от приглашений, обычно персонализированных, флаером может воспользоваться любой человек.

Акция «Читательская ленточка»

Читатели создают в библиотеке символическое дерево, завязав на нём разноцветные ленточки, которые расскажут о предпочтениях читателей. Если любят читать сказки – жёлтую, детектив – синюю, фантастику – фиолетовую, о любви – красную и т.д. Библиотекари, тем самым узнают какой жанр предпочитают читатели.

Акция «Дерево книжных предпочтений»

Читателям предлагают завязать на дереве ленточку, к которой прикреплена бирка. На бирке читатель пишет название своей любимой книги, по желанию — (кратко) впечатление от прочитанного. Цвета ленточек соответствуют разным жанрам и видам литературы: фантастика, детектив, исторический роман, любовный роман, классическая литература, научно-популярная и т. п. Изучение читательского спроса тоже заиграет новыми красками.

Акция «LIKEBOOK»

Данная акция направлена на выявление наиболее популярного и читаемого автора. Для участия в акции необходимо всего лишь при посещении библиотеки оценить понравившуюся книгу, а именно поставить свой **Like**.

Итогом акции может стать выставка, где будут представлены самые интересные и понравившиеся читателям книги. Для библиотекарей это хорошая помощь в пополнении фонда своей библиотеки.

Акция «Волшебный рюкзачок»

В рюкзачке – детские книги для чтения вслух и тетрадь для отзывов, пожеланий, сочинений. «Волшебный рюкзачок» передается в группу детского сада и путешествует из одной семьи в другую.

Акция «Либмоб»

В основе акции – блиц-опрос жителей населённого пункта про дорогу в библиотеку. Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик. А кто не знает – календарик с адресом библиотеки и контактной информацией. Весёлая акция-игра несомненно повышает имидж библиотеки.

«Флэшмоб» (от англ. flash mob — «мгновенная толпа»)

Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте. В течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия и так же быстро расходятся.

Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, чтобы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность. Например: участники флэш-моба в желтых футболках и бейсболках с символикой библиотеки появляются неожиданно в определенном многолюдном месте района, одновременно открывают принесенные с собой книги и читают вслух в течение нескольких минут и так же неожиданно одновременно расходятся.

Акция «Цветочный кроссинг»

Пользователи библиотеки могут оставить свою рассаду, семена и луковицы для сада и огорода, а взамен взять другие.

Акция «Флаффи-путешественник»

Направлена на широкий круг читателей. Библиотекари предлагают ребятам поучаствовать в акции, целью которой является отвлечение детей от информационных технологий путем привлечения интереса к путешествиям и приключениям.

Все желающие смогут получить фигурку Флаффи-путешественника (единорога или любого другого персонажа) при выполнении обязательных условий:

- нужно сфотографироваться вместе с фигуркой Флаффи во время летнего отдыха (в аэропорту, в палатке, на пляже, в любом другом городе, где угодно);
- затем необходимо будет привезти фотографию в библиотеку или отправить на электронный адрес библиотеки.

Акция «Зиппи-Марсианин»



Данная акция действует с целью посещаемости сайта библиотеки, привлечения к чтению детей, рекламы библиотеки и книги, а также повышению настроения читателя.

Зиппи – это фигурка в виде марсианина с текстом. Выдается читателю вместе с книгой (по желанию), обязательным условием является то, что читатель должен сфотографировать фигурку и прислать его портрет на электронный адрес. Таким образом, соберется галерея фотографий на сайте библиотеки. Акция способствует повышению посещаемости сайта библиотеки, популяризации библиотеки, а так же повышению настроения читателей.

Библио-кросс

Акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

Акция «Книжный «Хэппенинг» (место происшествия)

Акция хэппенинга представляет собой бесфабульное театрализованное действие, рассчитанное на спонтанные акции исполнителей и на активное соучастие зрительской аудитории. Главный объект действия – книги.

«Библиотечный книжный фримаркет»

Специально организованное место, где можно оставить прочитанные книги или взять бесплатно оставленные другими книги.

Новые формы массовых мероприятий

BOOK SLAM

Своеобразное книжное соревнование, которое очень популярно последнее время у читателей. SLAM в переводе с англ. – выталкивание, вытеснение, а в нашем контексте Book Slam – соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу в сжатые сроки.

Презентация каждой книги длится максимум три минуты, за временем следят двое организаторов, вооружённых секундомерами. После каждой презентации жури или публика оценивает книгу с различных аспектов по десятибалльной шкале. При подведении итогов подсчитываются общие баллы и вручаются призы. В конце мероприятия все «книги-участники» выставляются на стенде, и публике предоставляется возможность познакомиться с ними поближе.

Успех Book Slam прежде всего прежде всего у молодёжной аудитории связан с игровым характером мероприятия, скоростью и захватывающим эффектом «книжных ралли».

Поэтический Слэм

Поэтическое соревнование, проходящее в несколько туров, в которых поэты в алфавитном порядке выходят на сцену и читают свои стихи,

получая за это определённую сумму баллов от непрофессионального жюри.

Цель слэма – открытие новых имён в молодёжной поэтической среде, организация общения и обмена опытом между творческими людьми.

Хэппинг

Одновременное взаимозависимое действие школьников, групп без зрителей. Например, карнавал, инсценировка, всеобщая ролевая игра.

Библиотечно-атлетический помост

Цель данной формы – привлечение к здоровому образу жизни, через общение. На мероприятие приглашаются гости: тренер или спортсмен. Библиотекарь рассказывает присутствующим о важности занятий спортом, проводит викторину. Далее выступают гости мероприятия с мастер-классами. К мероприятию оформляется выставка «Жить здорово».

Библиофорсаж

Мероприятие проводится по правилам дорожного движения. Можно посвятить Дню памяти погибших жертв дорожно-транспортных происшествий.

Книжный выходной

Комплексное мероприятие, адресованное семьям с детьми, призванное с пользой организовать культурный досуг. Носит универсальный характер, подразумевает свободный выбор темы, свободный

выбор темы, свободное общение, неограниченные возрастные рамки. В такой день родители и дети могут какое-то время побыть в библиотеке отдельно друг от друга.

Библиотечный журфикс

Это встречи с интересными людьми самых разных профессий в определенный, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой.

Геокэшинг, библиокэшинг

Туристская игра с применением спутниковых навигационных систем, состоящая в нахождении тайников, спрятанных другими участниками игры.

Основная идея состоит в том, что одни игроки прячут тайники, с помощью GPS определяют их географические координаты и сообщают о них в Интернете. Другие игроки используют эти координаты и свои GPS-приёмники для поиска тайников.

Библиокэшинг (англ. кэш – тайник) – поиск книжных сокровищ, которые хранятся в библиотеке.

Мэйкерспэйсы

Подразумевают пространство для творчества. В основе движения мэйкеров лежит стремление делать вещи своими руками. Желающие могут экспериментировать, научиться созданию чего-то нового своими руками. Данные пространства – это, прежде всего общественные центры, куда люди

приходят, чтобы пообщаться друг с другом, поделиться знаниями и научиться чему-то новому.

Диско-лекция

Устный рассказ, сопровождаемый видеорядом и специально подобранной музыкой, является удобной формой популяризации книг.

Скрайбинг

Новейшая техника презентации, англ. Scribe – «набрасывать эскизы или рисунки», визуализация информации при помощи графических символов, просто и понятно отображающих её



содержание. Речь выступающего иллюстрируется «на лету» рисунками фломастером на доске или бумаге на ключевых моментах выступления. Задача скрайб-презентации – донести информацию, сделать её привлекательной для слушателя или зрителя, помочь лучше её запомнить и усвоить. С помощью рисованной презентации можно создать буктрейлер, рекламный ролик, анонс библиотечного мероприятия или просто приготовить познавательную презентацию по теме.

Литературная встреча-автограф

Мероприятие, посвящённое встрече с писателем, интересным человеком, презентация книги.

Арт-встреча

Мероприятие, устраиваемое с целью знакомства с чьим-либо творчеством, творческая встреча, новаторская (инновационная) встреча.

Арт-терапия

Специализированная форма психотерапии, основанная на искусстве, в первую очередь изобразительном и творческой деятельности. Практикуется среди детей и людей с ограниченными возможностями. Основная цель арт-терапии состоит в гармонизации развития личности через развитие способности самовыражения и самопознания.

Библиографическое биеннале

Выставка или фестиваль библиографических и информационных ресурсов, продукции и услуг библиотеки, проводится раз в два года, подобно этому, триеннале – раз в три года. Возможна организация тематических биеннале: музейно-библиографических, художественно-библиографических, музыкально-библиографических и др.

Бенефис

Мероприятие, посвященное творчеству одного писателя, как выражение признания.

Бенефис книги

Мероприятие, устраиваемое в честь одной книги.

Библиотечный бульвар

Мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

Библиотечный квилт

Стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, СПИД, рукоделие, исторические события, слова-пожелания библиотеке в виде сердечек и др.?). Стикеры читателей и информация, представленная библиотекарями, образуют узор лоскутного полотна на стенде.

Библиотечный прайм-тайм

Комплекс мероприятий, направленных на то, чтобы разрушить существующий стереотип о том, что библиотека может работать в отведенном ей помещении и только выдает книги. Включает в себя комплекс различных мероприятий.

Беби-шоу – детское представление.

Вечер поэтического настроения

Массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, сопровождается чтением стихов всеми присутствующими или большинством.

Комильфо-вечер (вечер хороших манер) – вечер, посвященный этикету.

Видеосалон

Цикл мероприятий, где показываются видеоматериалы (фильмы, клипы и т.д.).

Нон-стоп

Мероприятие, посвященное чтению стихов на одну тему, одного автора или авторских.

Деловой брифинг

В переводе с английского «инструктаж» – это короткое информационное сообщение для группы журналистов (читателей), которое делается обычно официальным лицом (у нас – библиотекарем). Например, деловой брифинг: «Положительный имидж. Как его создать?» Информационный брифинг: «Библиотека – окно в мир» (в такой форме можно провести общественный отчет перед населением).

Джем-сейшн

Приятное времяпровождение, включающее в себя цикл мероприятий по одному или нескольким видам творчества.

Сторителлинг

(англ. storytelling – «рассказывание историй») – это способ передачи информации через рассказы

историй, который дополняется музыкой, фото-, видео- и другими эффектами (цифровой сторителлинг). Это преобразование эпизода из жизни организации в историю в результате обработки сюжетной линии, описания действующих лиц и т.д. Пример: сторителлинг «Жила-была библиотека».

Квест-ориентирование «С книгой по улицам города»

Это познавательная командная игра для молодежи. На старте в библиотеке участники получают карты-маршруты с местами контрольных пунктов. По условиям игры команда должна сориентироваться по карте, пройти все контрольные пункты и ответить на вопросы по определенной книге. Кроме правильных ответов учитывается время прохождения маршрута. Точки на карте — это своеобразные загадки, которые нужно сначала отгадать. В игре предусмотрены также задания: провести мини-опрос на улицах города (поселка) «Моя любимая книга», записать ответы на обратной стороне карты; раздать флаеры с рекламой библиотек на улицах; сделать фото отчет, презентацию или видеоролик об игре.

Книжный дресс-код

Форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

Книжный мотиватор

Вид наглядной агитации, предназначенный для создания подходящего настроения в школах, университетах, библиотеках и на рабочих местах. Мотиватор – это изображение, которое вдохновляет на что-то, стимулирует к действию или к каким-либо изменениям, вдохновляет на работу над собой, заставляет задуматься над волнующими проблемами. Философский, религиозный мотиватор может вдохновлять на какие-либо благоприятные изменения в отношении к миру, к самому себе; помогает взглянуть на мир с непривычной стороны, задуматься над тем или иным вопросом. Книжный мотиватор стимулирует, вдохновляет на чтение книг, осуществляет положительное влияние на человека от прочитанных книг.

Светёлка литературная

Фольклорный праздник, посвященный народным традициям и литературе.

Скоморошинки

Мероприятие, посвященное русскому народному юмору, комедийным и сатирическим рассказам, байкам, притчам.

Флешбук

Книжный флешмоб в Интернете, знакомство с изданиями по фрагментам текста в социальных сетях, создание страниц любимых книг, приглашение на них

своих друзей и подписчиков. Флешбук является презентацией или знакомством с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

Хендмейд в библиотеке

Это вещи ручной работы, а также мастер-классы по их созданию (топиарий, квиллинг, аппликация, насыпание, папье-моше, декупаж, игрушки с чердака и др.)

Традиционные формы массовых мероприятий

Бал литературный – торжественное костюмированное мероприятие, посвященное литературным героям; литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором литературных тем, следующих в заранее определённом порядке.

Балаганчик – маленькое, веселое, шутовское действие, явление подобное балаганному представлению, по духу передает атмосферу народного праздника.

Бенефис читателя – это комплексное мероприятие, направленное на укрепление авторитета лучших читателей библиотеки, повышение их социального статуса, которое включает в себя знакомство с его биографией, деятельностью, с выставкой книг из домашней библиотеки, прослушивание его любимых музыкальных произведений и т.д. Необходимо показать роль книги в его судьбе, в становлении личности, в овладении знаниями, профессией. В детской библиотеке используется такая форма, как защита читательского формуляра, книжная выставка «Мои любимые книги» и др.

Библио-глобус – мероприятие, посвященное книгам об истории, культуре, традициях разных стран, путешествиях и путешественниках.

Библиокафе – игровой вариант информационной работы со старшеклассниками. Вывеска в стиле ретро, библиотекари – метрдотель и официантка. В меню – духовная пища фактов: «Новости свежие» из газет и журналов, ассорти «Путь к успеху», десерт «Бестселлер по ...» (автору). «Меню» каждая библиотека составляет в соответствии со вкусами своих читателей и периодически обновляется.

Библиомикс – ассорти из мероприятий, посвященное какому либо событию, празднику. Например, библиомикс «День знаний» включает в себя: блиц-опрос «Моя любимая книга», книжную выставку «Рецепты книжной аптеки».

Библиночь – комплексное мероприятие, состоящее из нескольких видов массовых мероприятий, проводимых в вечернее или ночное время для популяризации библиотеки.

Вечер-диалог – форма проведения дискуссий в библиотеке, предполагающая высказывание аргументированных точек зрения, сложившихся мнений.

Вечера встреч с интересными людьми: писателями, учеными, общественными деятелями и т.д.

Вечер-портрет – позволяет через книгу сконцентрировать внимание на личности человека, его творчестве, судьбе, способствует развитию и закреплению познавательных интересов к предмету его деятельности. Библиотечная специфика вечера-портрета заключается в создании целостного образа

человека и его времени на основе использования печатных источников и наглядных материалов. В основу такого вечера положены конкретные книги, посвящённые историческим личностям, деятелям культуры, литературы и искусства. Поводом для подобных вечеров может послужить выход в свет новой книги или юбилей писателя, усиление общественного интереса к определённой личности.

Видеокруиз – мероприятие-путешествие (круиз) с использованием видеоматериалов.

Видеолекторий – лекторий, использующий видеофрагменты.

Встреча за самоваром – встреча в камерной обстановке с угощением. Как правило, на фольклорную тему.

Горница поэтическая – комплексное мероприятие, оформленное как поэтическая встреча в обстановке народного быта. Здесь уместен разговор о народной поэзии, прибаутках, частушках, былинах, колыбельных. Хозяйкой вечера может стать народная сказительница или баян, Арина Родионовна и др. В гости к ним приходят герои народного эпоса – богатыри, купцы и т.д. Оформление интерьера соответствует фольклорному характеру встречи.

Гороскоп литературный – мероприятие, построенное по типу гороскопа, где литература (книги, авторы) подобраны по знакам того или иного гороскопа.

Девичник – встреча, вечеринка, на которые собираются девушки, женщины или может быть мероприятие о книгах, посвященных женщинам или написанных женщинами.

Дегустация литературных новинок – знакомство с литературными новинками.

День – комплексная форма мероприятий, включает в себя мероприятия, проводимые в один день, и объединенные какой-либо темой.

День забывчивого читателя – акция, направленная на работу с задолжниками, предполагается в течение дня возвращение книг в библиотеку без взимания штрафных санкций.

День информации – это комплексное мероприятие, предусматривающее информацию о новой литературе, поступившей в библиотеку за определенный период. Включает выставки, тематические подборки литературы, беседы или обзоры о литературе, консультации.

День книги – это комплексное мероприятие, предусматривающее информацию о какой-либо книге.

Живая газета – театрализованное представление, основанное на газетном материале или на острых злободневных фактах жизни, сценарий которой написан, придуман и поставлен с соблюдением жанров журналистики.

Журнал устный – активная форма пропаганды новинок печати. По содержанию и структуре это мероприятие похоже на печатный журнал. Он состоит

из ряда разделов – «страниц». Каждая страница содержит информацию о литературе по определенной теме и завершается рекомендацией печатных источников. Традиционный метод деятельности. Отличительная особенность – отражение актуальных, волнующих многих, проблем. Имеет периодичность.

Завалинка – посиделки на народные фольклорные темы.

Звездапад поэтический – мероприятие, посвященное шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

Игра-минутка – игровой элемент тематической беседы или урока для переключения внимания детей младшего возраста, отдыха, поддержания их интереса.

Интеллектуальные игры – «Что? Где? Когда?», КВН и другие. Преимущества их в том, что они предполагают соревновательность и проходят в неформальной обстановке. Они дают возможность детям проявить себя и свои знания. Такие игры способствуют приобретению опыта коллективного мышления, развивают быстроту реакции, позволяют проверить смекалку и начитанность.

Инфомания – развлекательная новостная программа.

Информ-дайджест – массовое мероприятие, содержащее краткое адаптированное изложение популярных произведений художественной литературы.

Информ-досье – мероприятие, проведенное в форме сборника материалов о ком-либо, о чем-либо.

Информ-релиз – «выпуск в свет», публичная демонстрация, публикация, сообщение, возможно – сам демонстрируемый объект. Обычно используется в музыке (релиз альбома, песни). Также в СМИ (пресс-релиз, интернет-релиз – сообщение о какой-либо новости, точке зрения).

Использование кукол и кукольных инсценировок в продвижении книги и чтения. Кукольный театр в детской библиотеке выступает как игровая форма библиотечной работы, объединяющая театр – куклу – книгу. Во время спектакля библиотекарь, заинтересовав малышей куклами, должен затем переключить их внимание на книгу и чтение. С помощью кукол можно эмоциональнее, нагляднее, доходчивее рассказать о писателе, о его творчестве, рекомендовать книги.

Книжный аукцион – каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, что бы у присутствующих появилось желание её прочесть. Выигрывает тот, кто набрал больше голосов участников.

Каламбур литературный – мероприятие, посвященное писателям – однофамильцам или разным произведениям с одинаковым сюжетом разных значений одного и того же слова (или двух сходно звучащих слов) с целью произвести комическое впечатление.

Калейдоскоп рекомендаций – быстрая смена рекомендаций каких-либо книг, произведений, авторов.

Капустник – это веселое самодеятельное представление с шутками, пародиями, стихами и песнями на любые темы.

Карусель литературная – развлекательное мероприятие в игровой форме на литературные темы, с быстрой и непрерывной сменой конкурсов, заданий.

Кафе литературное – специально организованное на одной площадке развлечение на литературные темы, имитирующее застолье. Разновидности: вечеринка, посиделки салон, клуб, приём, ассамблея. Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, приглушенное освещение, угощение и т.д.

Качели дискуссионные – диалог-обсуждение, построенный на имитации раскачивающихся качелей; два партнера поочередными выступлениями раскачивают «качели. Партнерами становятся две группы детей, расположившиеся друг против друга. Предметом обсуждения на «дискуссионных качелях» может быть все, что окружает и занимает детей. Обсуждаться могут ситуативные вопросы, проблемные темы, конфликтные коллизии. Дискуссионные качели могут иметь предварительно оглашенные правила поведения: правило одного класса, правило плюрализма, правило деликатности и т.п. После того как предложен вопрос для обсуждения, участники от каждой группы поочередно высказывают суждения. Поощряя, корректируя, направляя, усиливая высказывания детей, библиотекарь поддерживает ход и ритм дискуссионных качелей, пока ему не покажется,

что силы детей исчерпаны. По завершении дискуссии подводятся ее итоги.

Книга памяти – сбор материалов о героях войны, может иметь несколько разделов: «Равнение на героев», «Репортаж с места событий», «наше счастливое детство».

Коктейль викторинный – мероприятие, состоящее из различного рода тематических викторин.

Коллаж – мероприятие-смесь разнородных элементов, яркое и выразительное сообщение из обрывков других текстов.

Компас литературный – библиографическая игра на любую тему, посвященная поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями.

Конфетти новогоднее – новогодний праздник, включающий в себя набор различных шуточных, театрализованных, игровых форм и подразумевающий участие всех присутствующих.

Круиз литературный – литературное путешествие, посвященное книгам на морскую тему.

Литературная ярмарка – комплекс небольших, но разноплановых мероприятий, которые проходят одновременно. Это могут быть викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности, розыгрыши призов.

Литературное путешествие или литературный дилижанс - игра, которая проводится по краеведческой, географической, исторической, научно-

популярной и художественной литературе. Обязательный элемент путешествия – карта или схема маршрута с обязательными остановками – станциями, опушками, островами, тропинками, домиками. Например, путешествие по золотому веку русской литературы (XIX в.), путешествие по серебряному веку русской литературы (нач. XX в.), сказочное путешествие.

Литературно-музыкальные салоны. Их суть заключается в камерном общении ограниченного круга знатоков и любителей классического искусства, проходящем, преимущественно в небольших, уютных гостиных, иногда при свечах, у старинного или имитирующего старину камина, рояля. При отсутствии специального помещения в гостиную умело преображают читальный зал или его часть, особо оформленный уголок с мягкой мебелью и музыкальным инструментом.

Мастер-класс – одна из форм эффективного обучения, передача ученикам опыта, мастерства, искусства в точном смысле, чаще всего — путем прямого и комментированного показа приемов работы.

Мастерилка – практическое занятие с детьми младшего возраста, посвященное рукоделию.

Мастерская радости – практическое занятие, где участники занимаются каким-либо видом творчества (рисованием, пением, танцем, музыкой, рукоделием, сочинением сказок и т. д.), позволяющее насладиться самим процессом творчества.

Микрофон свободный (открытая трибуна) – ценностно-ориентированная деятельность детей в ситуации диалога на заданную актуальную тему. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), читатели свободно высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть краткими, небанальными, связанными с реальной жизнью. В целом достаточно 7–10 сообщений.

Мини-студия – небольшое практическое занятие, обучающее каким-либо творческим приемам.

Минутки живописные – небольшое мероприятие, состоящее из нескольких частей, связанных тематически с творчеством и живописью.

Минуты радостного чтения – небольшое мероприятие, посвященное чтению с удовольствием.

Міфалагічны прамень даўніны «У вадзяным віры век вякуюць жыхары», «Імя, славу тае ў вяках» (да Дня беларускага пісьменства).

Ностальгия – мероприятие, развлекательно-публицистического характера, посвященное прошлому (например, «книги, пользовавшиеся популярностью в прошлом», «что читали наши родители», «незаслуженно забытые книги» и т.д.).

Книжные жмурки – Библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость – получает приз. При возврате книги рекомендуется

побеседовать с ребенком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

Посвящение в читатели – праздник, на котором звание «читатель библиотеки» получают дошкольники или ученики младших классов.

Пресс-весы – играющие делятся на две команды. Каждой команде выдаётся по изданию, которое нужно «взвесить». Одна команда ищет положительные качества журнала, другая – отрицательные. Победит та команда, которая последней предьявляет аргумент. Можно «взвешивать» два издания.

Репринт книги – издание, выпуск которого осуществляется путём репродуцирования (сканирования) страниц книги, рукописи и прочих. Например, «Письма с фронта».

Ринг литературный – игра-состязание 2 команд на лучшее знание литературного произведения, творчества писателя и т.д.

Ринг правовой – игра-состязание 2 команд на лучшее знание права.

Ринг эрудитов – игра, где две команды игроков одновременно отвечают на один и тот же вопрос, причём первый ответивший правильно лишает соперника возможности ответить на этот же вопрос. Побеждает команда, набравшая больше очков.

Родословная книги – мероприятие, посвященное истории написания книги.

Розыгрыш литературный (библиографический) – праздник в самой необычной форме, загадывание всевозможных литературных и иных шарад, библиографических заданий.

Салон литературный – литературно-художественный кружок из людей избранного круга.

Сундучок детских рассуждений (скрыня дзіцячых разваг).

Ситуационная игра – это моделирование практических ситуаций, сочетание элемента игры с определенными знаниями, носит импровизационный характер. Такие игры можно применять для закрепления правовых знаний среди подростков.

Творческая лаборатория – мероприятие по обмену опытом, знаниями и т.д. в интересной, творческой форме.

Творческие сюжетно-ролевые игры – это не просто развлекательный прием. Игра обладает огромным эвристическим и убеждающим потенциалом и является способом организации познавательного материала. Такие игры можно применять для закрепления полученных знаний или как психологические тренинги для подростков.

Вид читательской конференции – **литературный суд**. Это сюжетно-ролевая игра, имитирующая судебное заседание. Участники распределяют роли судьи, защитника, прокурора, судебных заседателей, потерпевших, обвиняемых и свидетелей. Подсудимым может быть какой-либо литературный герой.

Вид читательской конференции – **пресс-конференция** – сюжетно-ролевая игра. Участники распределяют между собой роли представителей прессы и специалистов, которые отвечают на вопросы.

Фольклорные посиделки – форма знакомства детей с устным народным творчеством, с художественной творческой деятельностью народа, отражающей его жизнь, воззрения, идеалы. Народное творчество, зародившееся в глубокой древности – историческая основа всей мировой художественной культуры, источник национальных традиций, выразитель народного самосознания. Каких только песен, сказок, преданий, былин, пословиц не создали они! Радости и печали, надежды и ожидания, мечты о счастье – все отразилось в этом творчестве.

Фальклорны жыццявір (фольклорный жизненный водоворот).

Феерия – представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

Экран прочитанных книг отслеживает динамику чтения детей. На стенд-экран, рядом с изображением рекомендуемых книг, дети прикрепляют свою фотографию после ее прочтения.

Флэш-моб (с англ. flash mob – «мгновенная толпа»). Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, что бы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность. Например: участники флэш-моба в желтых футболках и бейсболках с символикой библиотеки появляются

неожиданно в определенном многолюдном месте города, одновременно открывают принесенные с собой книги и читают вслух в течение нескольких минут и так же неожиданно одновременно расходятся.

Этнографический календарь (коллаж) – мероприятия для ознакомления с разными народными праздниками, обычаями.

Кроме этого возможны:

Альянс литературно-музыкальный (союз, объединение)

Библио-обзор контрастный (драйв-книга, релакс-книга, элит-книга, статус-книга, книга-шок, книга-сенсация и т.д.)

Бюро литературных новинок

Вечер фронтовой славы и памяти

Витрина зелёной аптеки

Восеньскія шчадроўкі

Виртуальный музей писателя

Встреча за самоваром

Глобус литературный (рассказ о писателях разных стран)

Гурман-вечер любителей жанра

Дежа-вю (неизвестное об известных, уже виденных, читанных произведениях)

Звездопад поэтический

Иллюзион русской словесности

Имидж-коктейль (встреча с кем-либо)

Калейдоскоп рекомендаций

Методический вебинар

Набат литературный

Нон-стоп (стихи на одну тему, одного автора или авторские)
Регата литературная
Ретровзгляд (путешествие в прошлое)
Речевой тюнинг (обогащении словарного запаса)
Робинзонада
Смех-тайм
Стиль-встреча
Сундучок литературный
Фант-ночь (Новогодний фантастический праздник)
Этикет-класс
Ярмарка волшебных происшествий (кірмаш чароўных здарэнняў)
Web-путешествие
Историческая дискуссия
Гражданский форум
Литературно-исторический мост
Читательская конференция
Исторический коллаж
Историческое колесо
Вечер-воспоминание
Семейный альбом
Круглый стол
Краеведческий час-поиск «Имя в летописи края»
Краеведческий альманах
Слайд-календарь
Еловая викторина
Зимняя мозаика
Литературная эстафета
Творческая мастерская
Час погружения в классику

Литературно-публицистический репортаж
Час с классиком
Час подвига и славы
Вечер воспоминаний
Час памяти
Медиапутешествие
Медиакалейдоскоп
Эксклюзив-поздравление
Страничка истории
Поэтическая ода
Литературно-краеведческая панорама
Аудио-пространство «Книга вслух»
Комильфо-вечер (вечер хороших манер)
краеведческое лото
и многое другое.

Выставочная деятельность

Выставка – форма библиотечного обслуживания, обеспечивающая путем наглядной демонстрации документов, других экспонатов информирование об изданиях, событиях, проблемах. Разные формы и виды выставок смотри ниже.

Книжный шедеу-бокс



Цель: популяризация современной литературы. Книжный шедеу-бокс – это загадка, разгадкой которой является название книги. Для разгадки нужно использовать подсказки (предметы, которые имеют отношение к книге). Это углубленная рама или коробка, внутри которой помещаются памятные или тематические предметы.

Флешбук

презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге. Например: с помощью этой формы можно вызвать интерес ребят к истории родного края, рассказать об истории, достижениях, людях, прославивших район, дать почувствовать гордость за прекрасный уголок земли, где они родились и выросли.

Библио-бар

форма мероприятия, где предлагаются для прочтения книги самых популярных авторов. В библио-баре можно подойти к понравившейся стойке и выбрать то, что «вкуснее».

Выставка-адвайзер

в переводе с англ. – adviser советник, консультант. Пример выставки: «Что читать современной молодёжи?», «Как выбрать профессию?» по профориентации и др. На такого рода выставках обязательно должен быть представлен методический материал: консультации, рекомендации, памятки по теме выставки. Обзор этой выставки перед аудиторией тоже проводится в форме консультации.

Выставка-вернисаж

(видеоряд) предполагает демонстрацию картин или репродукций. Сопровождается экспозицией литературы о художниках-авторах, творчестве местных художников, о данном направлении в искусстве.

Выставка-досье

представляет собой выставку документов, произведений по какому-либо делу или вопросу. С их помощью читателю предоставляется возможность самостоятельно определить свою позицию и дать оценку. Например, “Родословная флага, герба, гимна РБ”.

Выставка-портрет

выставка персоналия, посвящённая человеку, личности или же одному произведению искусства.

Выставка-приманка

выставка в окнах библиотеки, например “новинок литературы”.

Выставка-развал

замена книжного развала у кафедры выдачи, в котором так любят копаться читатели. Например, “Бестселлеры наших читателей”.

Выставка-размышление

предполагает интересную тему для читателей определённой группы молодёжи или широкой аудитории, наличие разных точек зрения по данному вопросу, теме. Представляется литература по существующим точкам зрения, наличие текстового обращения к читателям, предполагающее принять участие в обсуждении.

Выставка-бенефис читателя

например, “Лучший читатель года”. Цель такой выставки – привлечение внимания к книгам через близкие интересы сверстников. Обязательные элементы: формуляр читателя, фотография, анализ чтения (посещения, любимые авторы, жанры, количество прочитанных книг по различным отраслям

знаний), обращение к ребятам. Выставка может быть организована и для младших школьников, и для подростков.

Библио-бар

книжная выставка, оформленная в стиле витрины бара, либо соответствующее оформление помещения, где проходит массовое мероприятие.

Выставка-диалог

подбираются книги, которые рассматривают определенную проблему с разных точек зрения. Читатели могут выразить своё мнение по данному вопросу с помощью карандаша и бумаги, которые располагаются рядом с выставкой.

Выставка одной книги

можно включить такие материалы: библиотечный плакат, аннотация, отзывы, рецензии на книгу, фотографии, репродукции.

Выставка-мини-музей

«Музей русской сказки», «Приметы солдатской жизни», «Тревожная молодость Николая Островского». Рассматривая экспонаты, подростки могут познакомиться с совершенно уникальными материалами, рассказывающими о героической жизни писателя.

Выставка «забытых книг»

это экспонирование литературы, которая по тем или иным причинам совсем или почти совсем не пользуется спросом читателей, хотя по своему содержанию представляет значительную ценность. Эффективность подобных экспозиций во многих случаях не ниже, а даже выше, чем у выставок новинок.

Выставка-вернисаж

на выставке располагаются книги и репродукции картин по определённой тематике, но акцент делается на репродукции. Оформляется с целью развития эстетического вкуса у подростков.

Выставка-знакомство

«Все нации в гости к нам» может быть частью праздника, где дети узнали бы подробно о традициях и национальных костюмах Японии, Китая, Франции и др.

Выставка-викторина

предполагает наличие вопросов викторины и экспозицию литературы в помощь отвечающим.

Выставка-витрина

демонстрируются предметы и литература о них. Например, выставка «Зелёная аптека», где экспонируются коробочки с лекарственными растениями и литература о них.

Выставка-кроссворд

это «тихая» выставка для молчунов. В основе выставки – кроссворд (увеличенный), ответы на который содержатся в представленной литературе. Первый отгадавший получает сувенир.

Выставка-вопрос

в самом заголовке выставки содержится вопрос, на который даётся ответ с помощью литературы, представленной на выставке «Есть ли жизнь на Марсе?», посвящённой проблемам планет Солнечной системы и т.д.

Выставка-совет: «Как сдать экзамены на 10».

Выставка-импульс

должна побуждать к действию и начинаться словами «Остановись...», «Берегись», «Не навреди...» и т.д. Материалы, представленные на ней, носят эмоциональный, яркий, неординарный характер.

Выставка-коллаж

главное назначение её – привлечение внимания читателей. Она носит, скорее, рекламно-информационный характер. Берётся тема широкого плана, например, «Я – молодой». В рамках оформленного коллажа группируются отдельные смысловые подтемы (мода, увлечение музыкой и т.д.). Выставка должна быть ярко и со вкусом оформлена. Внутри тематических групп или рядом может

располагаться информация, ссылки на литературу, информация о новых изданиях и др.

Выставка-сюрприз

с маленьким, не дорогим, но приятным презентом, который посетитель уносит с собой.

Выставка-отзыв

организуется, как правило, для подростков и состоит из отзывов о книгах: прочитай и заинтересуй, предложи, посоветуй.

Экспресс-выставка

это внеплановая выставка, связанная с возникновением актуальной темы, книги, статьи, интересной публикации. По форме может быть любой, главное – привлечь внимание. Например: «Терроризм».

Выставка-словарь

организуется для младших школьников и подростков с целью объяснения новых терминов, понятий.

Озвученная выставка

предполагается музыкальное оформление, наличие аудио- или видео-сопровождения. Такую выставку можно оформить для любого возраста.

Живая выставка

здесь экспонируется не только книги, статьи из журналов и газет, иллюстративные материалы, но и предполагается присутствие живых существ – это могут быть рыбки в аквариуме, хомячок и др. Эта выставка вызывает искренний интерес у дошкольников и младших школьников.

Выставка-откровение

относится к разряду психологических выставок и предполагает откровенные мысли читателей-подростков по каким-либо вопросам.

Выставка-настроение

читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзыв на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело...», «... грустно...».

Выставка одного жанра

представляя книги одного жанра – детектив, фэнтези, исторический роман и т.д. можно не только удовлетворить читательские потребности, но и помочь узнать о новых книгах того же жанра.

Выставка-дебют

демонстрируются книги-победительницы конкурса читательских мнений.

Музыкально-экологическая выставка

пленительная музыка, репродукции картин русских художников, книги о природе, может быть, издания искусствоведческого характера – и необычная выставка готова.

Говорящая выставка

библиотечная выставка может быть озвучена записями авторского исполнения произведений, музыкальными фрагментами.

Кроме этого возможны:

Выставка-антология	Выставка творческих работ читателей,
Выставка-альманах	Выставка-путешествие,
Выставка-калейдоскоп	Выставка-икебана,
Выставка газетной полосы	Выставка-поздравление,
Выставка адресная	Выставка-настроение,
Выставка-витрина	Выставка-бенефис,
Выставка-декорация	Выставка-коллаж,
Выставка-информация	Выставка-натюрморт,
Выставка-память	Выставка-подиум,
Выставка-протест	Выставка-вопрос
Выставка-размышление	
Выставка-реквием	
Выставка-указатель	
Выставка-фотоконкурс	

Список используемых источников

1. Бібліятэка прапануе /Нататкі “былога метадыста” да планавання/ Корзанова А., 2014 год ,с.11.
2. Выставочная деятельность библиотеки /Методический материал/
<http://metod.library.karelia.ru/files/40.pdf> .
3. Опарина, Н.П. Игровые формы и методы в работе детских библиотек: учебно-методическое пособие / Н.П. Опарина. – М.: Литера, 2010. – 135 с.
4. Справочник библиотекаря / Науч. ред. А.Н. Ванеев, В.А. Минкина. – СПб., Профессия, 2002.- 448 с. – (Серия «Библиотека»).
5. <http://blogs.mail.ru/mail/biblshgpi/>
6. <http://www.publiclibrary.ru/readers/specialist/slovar-form.htm>
7. <http://www.usoliecbs.ru/index.php?menu=izdat&id=36>
8. <http://www.librari-biruch.ru/attachments/article/131/met7.pdf>

Составитель: А.А. Купреева
Оформление: А.А. Купреева
Ответственный за выпуск: С.В. Дрилёнок

ГУК «Лиозненская ЦБС»
Отдел библиотечного маркетинга
г.п. Лиозно
ул. Ленина, 65

Время работы: 8.00 – 17.00
Перерыв: 13.00 – 14.00
Выходной – суббота, воскресенье

Тел. 5-17-58
E-mail: libliozno@rambler.ru
Web-сайт: lioznolib.ucoz.ru